AGJENCIA E STATISTIKAVE TË KOSOVËS
AGENCIJA ZA STATISTIKE KOSOVA
KOSOVO AGENCY OF STATISTICS

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Harmonizovani Indeks Potrošačkih Cena (HIPC),

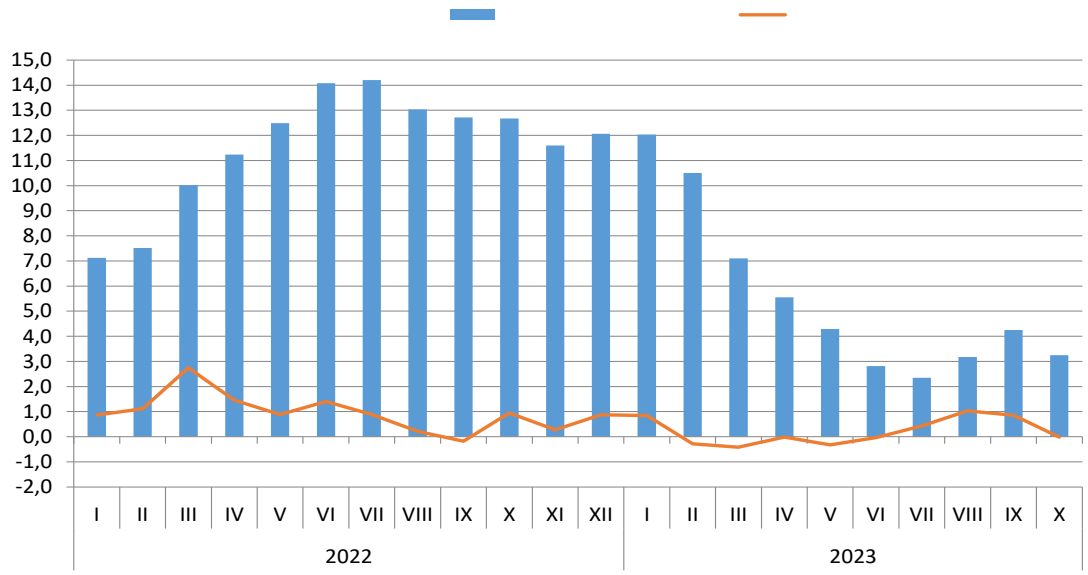
Oktobar 2023

10.11.2023
Agencija za Statistiku Kosova (ASK) objavljuje Harmonizovani Indeksa Potrošačkih Cena (HIPC) za mesec Oktobar 2023.godine, sa baznom godinom 2015=100.

Potrošačke cene porasle su na 3,3% godišnje i 0,0% mesečno

Ukupan harmonizovani indeks potrošačkih cena je u proseku bio veći za 3,3% u oktobru 2023.godine u poređenju sa oktobrom 2022.godine. Mesečna inflacija je bila 0,0% u oktobru 2023.godine.

Mesečna i godišnja stopa inflacije u % merena od HIPC-a



Oktobar 2023 / Oktobar 2022 3,3%

Ukupan harmonizovani indeks potrošačkih cena je u proseku bio veći za (3,3%) u oktobru 2023.godine u poređenju sa oktobrom 2022.godine.

Ovo je uglavnom objašnjeno povećanjem potrošačkih cena u ovom periodu kod grupe i podgrupe COICOP-a: Povrće (15,9%); Voće (12,1%); Roba i usluga za uobičajeno održavanje domaćinstva (11,1%); Ostali predmeti i oprema za rekreaciju, bašte i kućni ljubimci (8,4%); Prehrambeni proizvodi (7,5%); Bezalkoholna pica (6,9%); Šećer, džem, med, čokolada i slatkiši (6,9%); Alkoholna pića i duvan (5,6%); Rekreacija i kultura (5,3%); Nameštaj i pokućstvo, tepisi i druge podne obloge (5,1%); Kupovina autovozila (4,9%); Hleb i žitarice (4,7%); Restorani i hoteli (4,1%); Odeća i obuća (3,5%); Razna roba i usluge (3,2%); Električna energija, plin i druga goriva (2,6%) sa zajedničkim uticajem ovih podgrupa od 3,8% na HIPC.

Dok, pad cena je primećen u grupama i podgrupama COICOP-a: Jestivo ulje i masti (-11,3%); Čvrsta goriva, ogrevno drvo, pelet, itd (-9.5%) i Mleko, sir i jaja (-1,8%) sa zajedničkim uticajem ovih podgrupa od -0,5% na HIPC.

Oktobar 2023 / Septembar 2023 0,0%

I pored nepromene Harmonizovanog Indeksa Potrošačkih Cena u oktobru 2023. godine u poređenju sa septembrom 2023. godine, u COICOP grupama i podgrupama primećuju se određene promene u cenama artikala i usluga.

Pad cena se primećuje u podgrupama: Goriva i maziva za lični prevoz (-1,0%) sa zajedničkim uticajem ovih podgrupa od -0,1% na HIPC.

Dok, pad cena je primećen u grupama i podgrupama COICOP-a: Odeća i obuća (1,7%) i Razne robe i usluge (1,2%) sa zajedničkim uticajem ovih podgrupa od -0,1% na HIPC.

Mesečne i godišnje promene cena u % za grupe i podgrupe COICOP-a, Kosovo

COICOP	Grupe i podgrupe	Ponderi 2023 në ‰	X - 2023 2015=100	X - 2023 IX - 2023	X - 2023 X- 2022
00	Ukupan HIPC	1000.0	129.5	0.0	3.3
01	Ishrana I bezalkoholna pića	381.9	142.3	0.0	3.9
02	Alkoholna pića, duvan	64.4	137.1	0.0	5.6
03	Odeća i obuća	41.1	107.9	1.7	3.5
04	Stanovanje, voda, struja, gas i osto gorivo	89.4	121.4	0.4	2.6
05	Nameštaj, oprema za domaćinstvo I uobičajeno održavanje kuće	62.0	120.1	0.1	5.1
06	Zdravstvo	24.1	116.7	0.2	3.8
07	Transport	182.9	126.9	-1.2	0.6
08	Sredstva za komunikaciju	21.9	114.5	0.1	-0.5
09	Rekreacija i kultura	36.6	106.0	0.6	5.3
10	Obrazovanje	5.9	104.0	0.0	1.5
11	Restorani i hoteli	32.1	129.3	0.0	4.1
12	Razne robe i usluge	57.8	118.3	1.2	3.2

Za više informacija o publikaciji Harmonizovanog Indeksa Potrošačkih Cena (HIPC) za mesec Oktobar 2023.godine, posetite: https://ask.rks-gov.net/Themes/PricesAndInflation